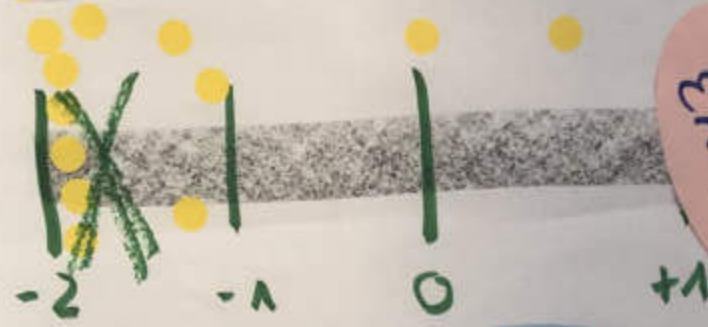


Der LSV SA ist mit ausreichendem Personal ausgestattet, um seinem hohen Qualitätsanspruch gerecht zu werden.



"Zwang" großer Vereine EA für LSV/SB/LSJ zu stellen

Kampagnen EA-Gewinn

Aufzeigen von Möglichkeiten und Ehrung

Abkehrigkeit des Ehrenamts etc. z.B. Hoch-Wirkungen (Bewusstseins) - Bewusstseinsveränderungen - soziale und ökon. Anreize - Aufwandsrücklagen

Heranwachsende eines Ehrenamts heranzuführen

Ausprache von Vereinen / Vereinsbesuche

Anerkennung und Unterstützung bei ehrenamtlicher Arbeit

individuelle Zusammenarbeit mit potentiellen EA

... (faded text) ...

- Werde Kampagnenleiter - Politik / Verwaltung unterstützen

Angehörige der Schachjugend Ansprechen (Ingeister)

... (faded text) ...

... (faded text) ...

Aktiv Spenden einwerben und Fähigkeit zu Bsp. fördern -> Fundraising unter

Lebale Gruppen bilden und zu Training / Turnieren motivieren, unterstützen, Anreize + kommunizieren (Wettbewerb)

Gestaltung Aufwandsentschädigung

Einbindung Eckerndschaft

Community-Manager zur Motivations + Koordination -> Inaktivität für Jugend. überwinden

Mehr Anreize schaffen

... (faded text) ...

... (faded text) ...

... (faded text) ...

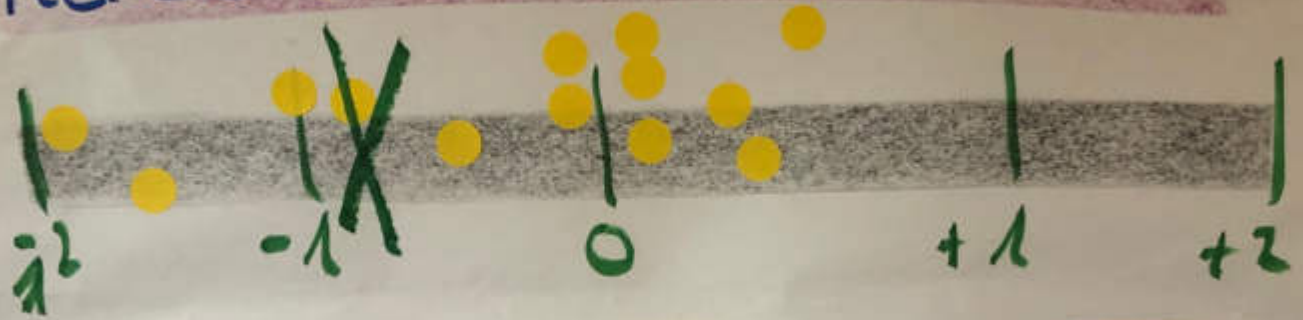
... (faded text) ...

langfristig Stellen schaffen

... (faded text) ...

- Anerkennung - mehr Unterstützung

Der LSV SA stellt eine
zeitgemäße, kontinuierliche
Kommunikation sicher, die die
Angebote thematisiert und die
Menschen im SV SA + SA erreicht



Digitales

Zentrale
automatisierte Verteiler
(nicht standard)

Forum

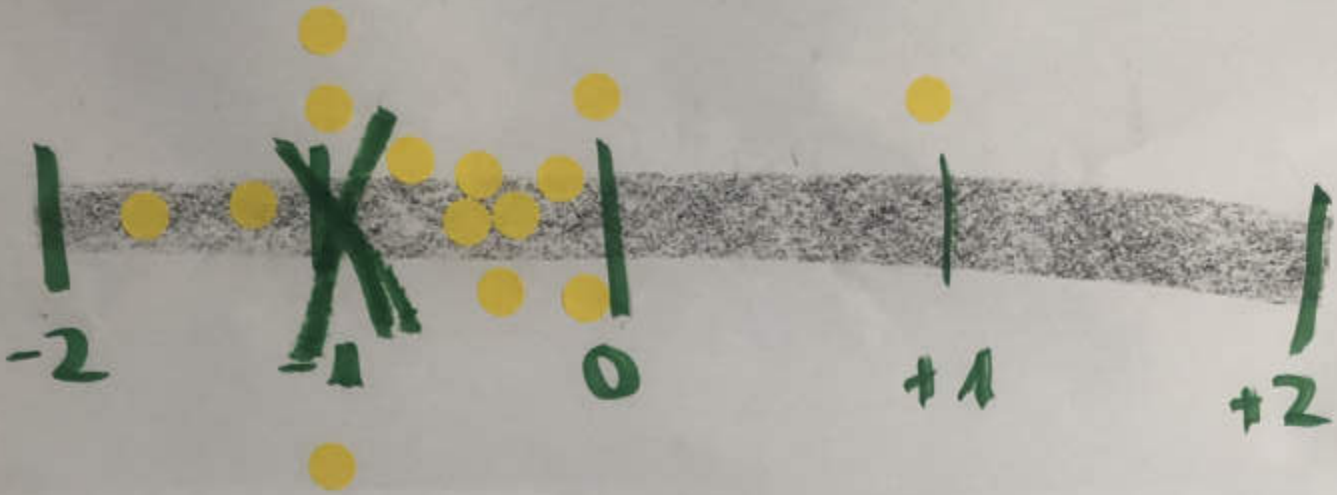
Sozial Media
Webseite aktuell bezogen
Themenseite auf
Webseite

kontinuierliche
Berichterstattung
einfachere Prozesse
- übersichtlicher u.
durchbarer

2

Der LSVSA stellt eine

1 dauerhaft solide Finanzierung sicher



Aufgabenkritik
Ausgabenpriorisierung

Aktive Akquise
von Sponsoren
(Gegenleistung?)

Sponsorengewinnung /
Finanzielle Unterstützung!
Förderverein kontaktieren

Benefizturnier
für Jugendclub
organisieren

Konzept auf
Leipzig „Denkspartzentrum“
kopieren?

Sponsorenbeauftragter

- Mitglieder zuwas
- dauerhafte Sponsoren
- Ausgaben prüfen

Prozesse werden Kunden- / mitgliederorientiert gestaltet

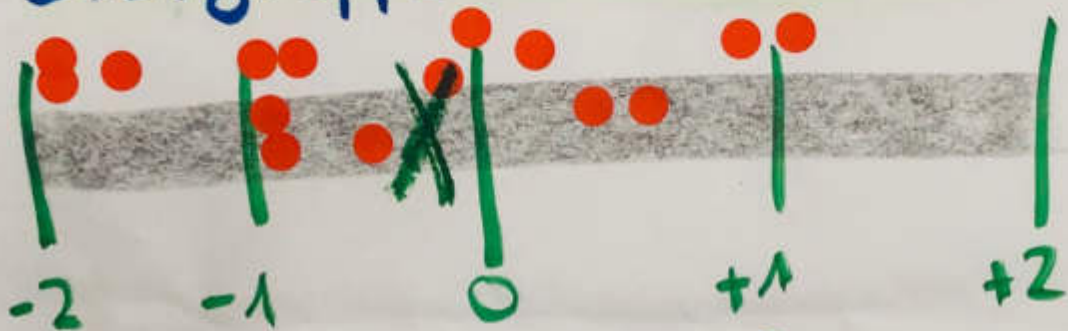


Automatisierung
von Anmeldeab-
läufen

Feedbackbögen bei
allen Veranstaltungen

· Digitalisierung
· Bedürfnisse von Spielern
· Verein berücksichtigen

Der LSV SA entwickelt zeitgemäße Angebote, die landesweit alle Zielgruppen erreichen.



Auftritte in
Öffentlichen Events
(Messe, etc)

Vorbereitung Verein
auf Dorfpartei
Schulen
Täg d. offenen
Tisch
Zweckverein

Gewinnung qualifizierter
Schachmeister
für z.B. Simultane
bei öffentlichen Veranstaltungen.

mehr Breitensport-
angebote

Realistische
Wartung und
Angebot

Konzept für nieder-
schwellige Angebote auf
Volksfesten entwickeln

Schachwege /
Kinderschach in
Halle bringen

Schachbezirke
müssen mehr
Angebot anbieten

Abgleich mit
Angeboten anderer
Verbände möglich
übernehmen

Familienabend
960' Schach Turnier
Simultane mit Polinare

Spezielle
Auswahl f. Spiel/
Turnier
60 Trainingsstunden
Jahresplan o.ä.
zu gewinnen

Zur Weiterentwicklung
des LSV SA werden Kooperationen
angestrebt, wenn sich daraus Mehr-
werte für den Verband und seine
Vereine ergeben



Nutzung
wirtschaftlicher
Netzwerke

Messeauftritt
mit Simultau-
schau

Kooperation
mit Marketing, Club
mit Wirtschaft und
auch Kultur

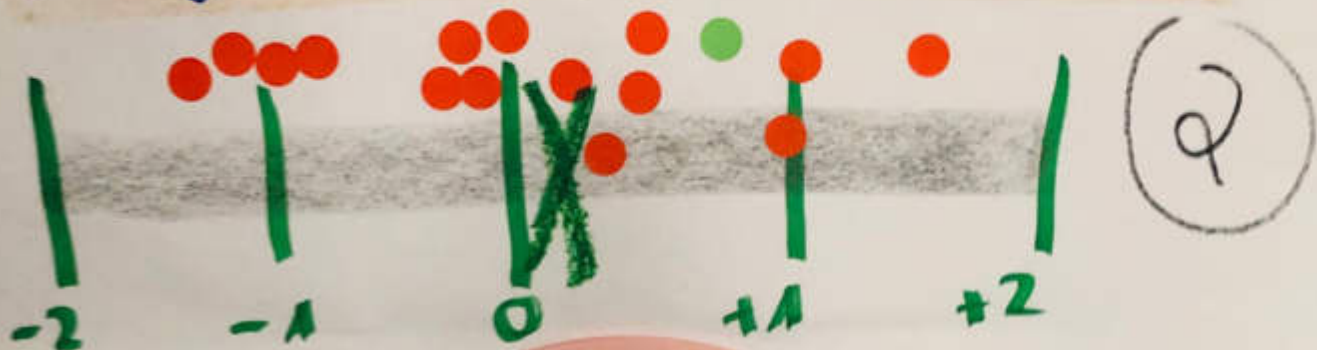
Verträge
mit Stadt/Kreis

Sponsoring
- Unterstützung von Ge-
meinden und Vereinen

Pflege der Partner
durch Newsletter
u.a.

Kooperation mit
örtlichen Einrichtungen
zur Erhöhung der
Attraktivität der
Schach-Tätigkeit

Der LSV SA beobachtet
 Markt (Schachtx) und
 berücksichtigt das bei der
 Angebots (weiter)entwicklung



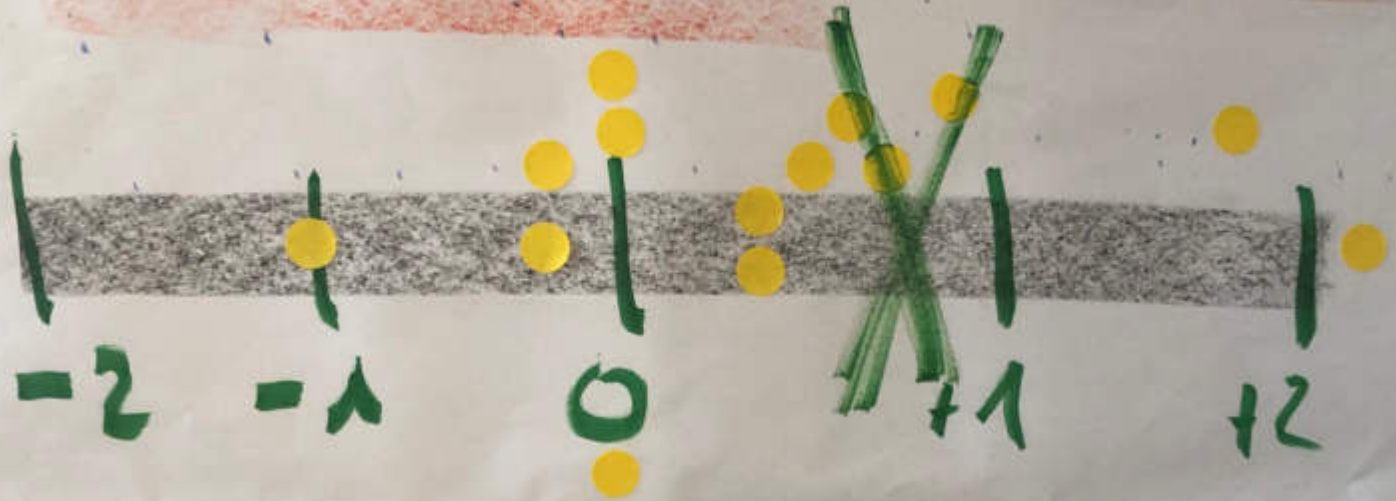
kontinuierliche
 Weiterentwicklung u.
 Ausbau des Angebots

vorhandene Angebote
 weiterentwickeln und
 fördern

Mehr online
 Angebote

Austausch mit
 anderen LV um sich
 weiter zu entwickeln

Der LSV SA strebt eine qualitative, zeitgemäße Ausstattung seiner Veranstaltungen an



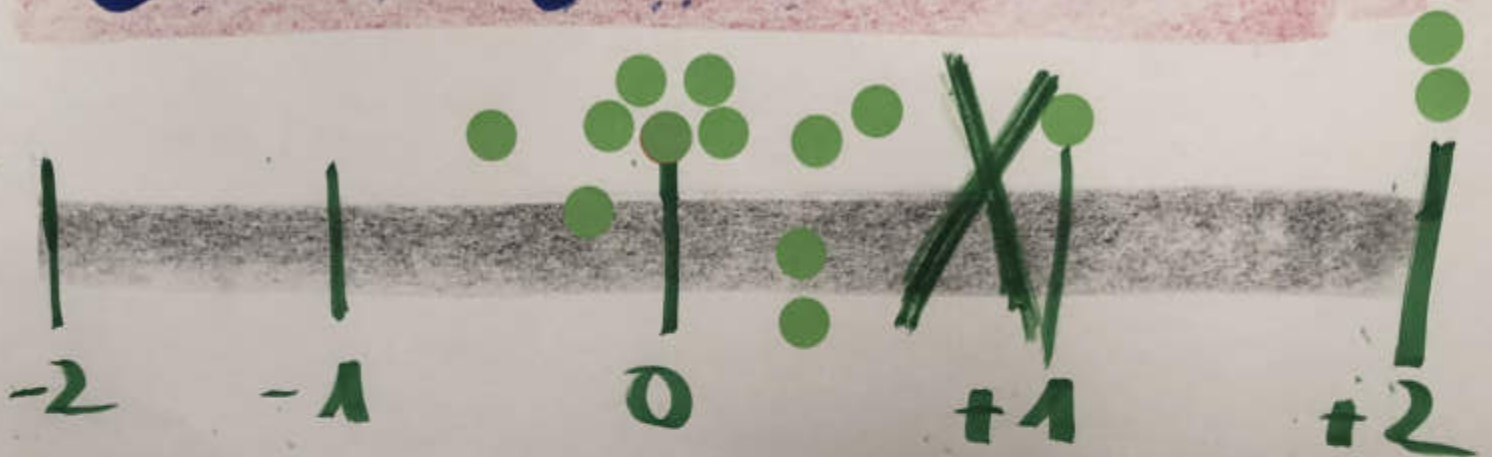
relativ guter Stand erreicht
→ andere Schwerpunkte setzen

Inklusion
Live Übertragung als Standard

zeitliche Öffentlichkeit
- Arbeitszeit
- Kosten beachten

mehr Barrierefreiheit
(Turniere, Webseit)

Der LSVSA ist Dienstleister / Berater für seine Vereine



Vereinsbesuche
mit Ideenaustausch
oder Bedarfsabfrage

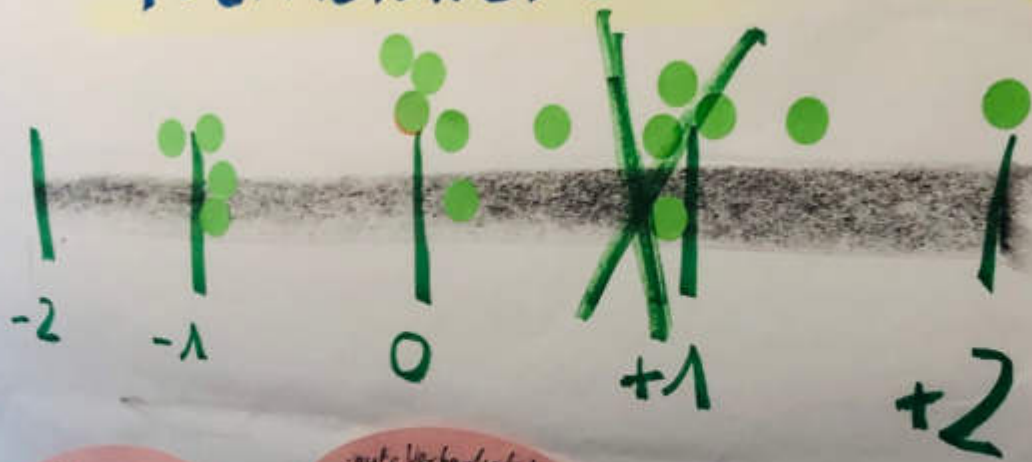
Kooperation
mit den Bezirken
verbessern

auf Bedürfnisse
der Vereine eingehen
- klare Kommunikation

Vereinsbesuche /
Basiskommunikation

Erfahrungsaustausch der
Funktionäre auf
den verschiedensten
Ebenen fördern

Der LSVSA ist eine
starke Marke + lebt seine
Markenwerte



Repräsentation
auf Bezirksfund
Vereinbarung

gute Verbindlichkeit
starke Öffentlichkeitsarbeit
Hauptpreis verbessern

Weitere (mögliche) strategische Schwer-

① punkte (Handlungsfelder)

Der LSV unterstützt den Leistungssport

Jugend als Trainings-
grund

Pool aus Turnierspitzen
für Trainingsbetreuung
→ Fortschritt

Wann / wo
werden Talente gefunden
Aufklärung Eltern, wieviel
Aufwand f. Kind /
Jahr.

Leistungssport
als Einstellungsmethode
mit LSV

Workshops mit Vereinen
zum Leistungssport

Netzwerke
als Währung
der Zukunft

Breitensport
fördern, um
im Ki- + Ju Bereich
Spitzenleistungen
zu erreichen